



Kategorie I – Fans statt Kunden

23. Juni 2014

August-Blanke-Preis für „erlebe wigner!“ in Zirndorf

„erlebe wigner!“ – Fans statt Kunden

Eberhard und Ellen Wigner begeistern gemeinsam mit ihrem Team

Die Achtung vor der Tradition des genossenschaftlich organisierten Verbands und der Wille zum Fortschritt haben für die ANWR GROUP eine große Bedeutung. Um diese Grundsätze noch mehr zu fördern, hatte die Handelskooperation erstmals den August-Blanke-Preis unter den über 1.500 Mitgliedern der Genossenschaft ausgeschrieben. Belohnt wurden innovative Ideen und Konzepte im Schuhfachhandel. Ausgezeichnet für eine erfolgreiche Umsetzung wurden Eberhard und Ellen Wigner aus Zirndorf für ihren Concept Store „erlebe wigner!“. Sie nahmen den Preis beim Gala-Abend des ANWR Kongresses im Gesellschaftshaus des Frankfurter Palmengartens entgegen.

Vom Schuh- zum Outfit-Ausstatter



Eberhard und Ellen Wigner bei der Preisverleihung in Frankfurt.

Ein klassisches Schuhgeschäft ist es nicht, was Eberhard und Ellen Wigner aufgebaut haben. Schuhe spielen in dem Concept Store, den sie im Jahr 2001 in Zirndorf nahe Nürnberg eröffnet haben, zwar eine Rolle, aber nicht die allein entscheidende. Stattdessen zeigt das Unternehmerpaar, dass aus oder auch mit dem klassischen Schuhhandel, in dem die Wurzeln von „erlebe wigner!“ liegen, ein innovatives Handelsformat entstehen kann. Schuhe und Textilien wachsen im Handel heute mehr und mehr zusammen. Die Wigners haben diese Zeichen schon früh erkannt.

Die Kunden zu Fans machen steht als Credo über dem Tun von Eberhard und Ellen Wigner. Denn Fans kommen aus Überzeugung – sei es zum Stöbern und Kaufen. Und sie brauchen Spannung – und spannend ist es in dem über 1.600 Quadratmeter großen Laden überall. Bekleidung und Accessoires für Damen, Herren und Kinder nehmen gut zwei Drittel der Fläche ein. Ein modisches, auf das Textilangebot abgestimmtes Sortiment an Schuhen sorgt für das passende Outfit am Fuß. Darüber hinaus wird man in jeder Ecke zum Stöbern verführt. Die ausgewählten Deko- und

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com

ANWR GROUP: August-Blanke-Preis 2014



Kategorie I – Fans statt Kunden

23. Juni 2014

Einrichtungselemente können käuflich erworben werden – seien es Sessel, Regale oder die Stühle und Tische aus dem Bistro.

Trendscout und Gastgeber

Stets ist Ellen Wigner neuen Themen und Trends auf der Spur, die sie auf der Fläche umsetzen kann. Eine Auswahl an Büchern gehört ebenso dazu, wie kulinarische Köstlichkeiten – Tee, Gewürze oder Schokolade –, die es nicht in jedem Laden zu kaufen gibt. Als sie z.B. erkannte, dass das längst abgeklungene Handarbeitsfieber neu erwachen würde, entschied sie sich kurzerhand, Wolle ins Sortiment zu nehmen. Anfangs skeptisch beäugt, entpuppte sich die Entscheidung als eine erfolgreiche. Und es gibt nicht nur die Wolle alleine – in Kooperation mit der örtlichen Volkshochschule bietet das Geschäft den perfekten Rahmen für Handarbeitskurse und myboshi – die Kultmarke rund um Häkelmützen – lud im Februar zur 2. Häkel-WM nach Zirndorf.

Eberhard und Ellen Wigner sind immer wieder und gerne Gastgeber. Zu über 30 unterschiedlichen Veranstaltungen lädt das Unternehmerpaar pro Jahr in das Geschäft. Autorlesungen – mit Manfred Krug, Andrea Sawatzki, Sky du Mont, Jorge Gonzalez oder jüngst mit Jan Weiler und Wladimir Kaminer – Mode- und Themenpartys und unzählige Sonderveranstaltungen haben dabei immer einen zentralen Anspruch: Sie wollen unterhaltend sein und natürlich auch die Gäste zum Wiederkommen animieren.

Ein leidenschaftliches Team

Die Wigners sind die Motoren all dieser Aktionen, ohne ein motiviertes und leidenschaftliches Team auf der Fläche hätte sich der Erfolg jedoch nicht eingestellt. In die 40 Mitarbeiter investieren sie viel Zeit und persönliches Engagement und setzen darüber hinaus auf die konsequente und professionell begleitete Weiterbildung. Mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt unterstreichen sie die Bedeutung, die die Menschen – ganz gleich ob Mitarbeiter oder Kunden – für sie haben.

„erlebe wigner!“ ist ein erfolgreiches Konzept, das neben dem Gespür für Trends und unternehmerischer Leidenschaft auch solche für Marketing und Kommunikation braucht. Das Konzept ist nur in der Realität zu erleben und nicht in der virtuellen Welt. Eberhard und Ellen Wigner werden diesem Konzept treu bleiben. Fest steht aber auch, dass sie sich am Puls der Zeit immer wieder neu erfinden werden. Wir bleiben gespannt.

Für Jurymitglied und Laudator Hans-Hermann Deters, Mitglied des Vorstands der ara Shoes AG, verdienen der unternehmerische Mut und die Kreativität von Eberhard und Ellen Wigner den Preis für die erfolgreiche Umsetzung. Sie zeige wie der Schuhfachhandel zum erfolgreichen Outfit-Ausstatter werden kann.

www.erlebe-wigner.de

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com

ANWR GROUP: August-Blanke-Preis 2014



Kategorie I – Fans statt Kunden

23. Juni 2014

August Blanke (1883–1948):

August Blanke war Mitbegründer und erster geschäftsführender Vorstand der Nord-West-Schuhwaren-Einkaufsgenossenschaft und führte sie zu einer der großen Einkaufsvereinigungen Deutschlands. So hat er auch den Grundstein für die heutige ANWR GROUP gelegt.

Schon früh, in der Enge der väterlichen Schuhwerkstatt, hatte er erkannt, dass sich der traditionelle deutsche Schuhwarenhandel grundlegend würde verändern müssen, wenn er in der Welt von morgen Bestand haben wollte. Dabei war Blanke offen und mutig genug, über den eigenen Tellerrand hinauszublicken – und fand mit der Gründung der Nord-West im Jahr 1919 in Hamburg den praktischen Weg, seine Vision einer starken Gemeinschaft in die Wirklichkeit umzusetzen. Und das allen Widerständen zum Trotz. Hier offenbarte sich eine weitere entscheidende Stärke, über die August Blanke verfügte: Er dachte nicht nur visionär – sondern besaß auch die nötige Tatkraft, Zähigkeit und das Durchsetzungsvermögen, ohne die aus einer Vision nie Wirklichkeit wird.

Blanke war Initiator, Motor und die mitreißende Kraft bei der Gründung und während der ersten 30 Jahre der Nord-West. Er hat damit auch den Schritt vom Ich zum Wir getan und es verstanden, das Wir als eine Gemeinschaft aufzubauen, die unter Wahrung der Selbstständigkeit des Einzelnen die Kraft der Vielheit in sich vereint.

**„ZWEI SÄULEN TRAGEN GLEICHGEWICHTIG
DAS GEBÄUDE EINES VERBANDES –
ACHTUNG VOR DER TRADITION UND
UNBÄNDIGER WILLE ZUM FORTSCHRITT.“**

August Blanke (1883–1948)

www.anwr-group.com

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com