

ANWR GROUP: August-Blanke-Preis 2014



Presseinformation

23. Juni 2014

Schuhhaus Hölscher in Emsdetten

Interaktiv



Da sein, wo der Kunde sich gerade aufhält, und ihm rund um die Uhr zur Verfügung stehen – diese Devise verfolgen Marlies und Thomas Hüser für ihr Schuhhaus Hölscher aus Emsdetten mit ihrem interaktiven Schaufenster. In der Stadt im Münsterland finden – wie auch anderswo – die Kunden zunehmend weniger den direkten Weg ins Geschäft. Inspiriert durch vergleichbare Konzepte großer Handelsunternehmen, hat sich das Händlerpaar daher entschieden, leer stehende Ladenflächen im regio-

naln Umfeld als erweitertes und „interaktives Schaufenster“ zu nutzen und dort Schuhe auszustellen. Via QR-Code gelangt der Kunde jederzeit direkt in die Online-Welt und zum gesamten Produktangebot des Schuhhauses, aus dem er sich sein Wunschpaar aussuchen und es bestellen kann. Das interaktive Schaufenster nutzt konsequent technische Möglichkeiten für Marketing- und Servicezwecke. Jurymitglied und Laudatorin Bettina Schipp hob das Engagement von Marlies und Thomas Hüser hervor, das der Jury einen Sonderpreis für die erfolgreiche Umsetzung wert war.

www.schuh-hoelscher.de

Kontakt:

Unternehmenskommunikation der ANWR GROUP

Jenny Bleilefens, +49 6182 928-3115 – E-Mail: jenny.bleilefens@anwr-group.com

ANWR GROUP eG, Nord-West-Ring-Straße 11, D-63533 Mainhausen, www.anwr-group.com